

## Effizienz bis ins Schlafzimmer: Kosten-Exzellenz in der Paket-Logistik am Beispiel des Online-Shops „Matratze-Marquardt.de“

Der Online-Versandhändler [www.matratze-marquardt.de](http://www.matratze-marquardt.de) aus Magdeburg hat sein Geschäftsprinzip klar und einfach wie folgt beschrieben.

**"Sie wollen für Marken-Matratzen keinen Cent zuviel bezahlen**

**Qualität oben. Preise unten!**

Sie wollen ein überschaubares Angebot - keine Verwirrung.

**Direktverkauf vom Hersteller zu Internetpreisen.**

Sie wollen Ihre Matratze sofort haben - nicht warten.

**Heute bestellt - morgen bei Ihnen.**

Sie wollen Versand-Rabatt beim Kauf von mehreren Matratzen.

**Versandkosten-Flatrate. Bei uns zahlen Sie immer nur 4,90 Euro pro Sendung.**

Vertrauen Sie uns - wir versprechen, Sie werden nicht enttäuscht."

Der übersichtliche und strukturiert gestaltete Onlineshop ist exakt auf das Matratze-Marquardt-Prinzip abgestimmt.

Damit die Preise so scharf kalkuliert werden können, ist ein effizient organisierter Versendungs-Prozess absolute Grundvoraussetzung. Denn nur wenn hier exzellente Konditionen, in Kombination mit einem perfekten Qualitätsniveau einhergehen, können Kunden mit besten Preisen und verlässlichem Lieferservice langfristig begeistert werden.

Die Geschäftsleitung wollte bei diesem Thema auf Nummer sicher gehen

und für das Unternehmen und letztendlich für die Kunden das Beste herausholen. Somit wurde ein Experten-Team aus Neu-Ulm mit der Analyse und der Optimierung der Versand-Logistik beauftragt.

Entscheidender Vorteil war hierbei, dass sich die Verantwortlichen des Onlineshops auch weiterhin auf die wichtigen, tagesaktuellen Themen konzentrieren konnten, denn sie wurden durch das Optimierungsprojekt zeitlich kaum beeinträchtigt.

Die Firma CostExpert GmbH aus Neu-Ulm ([www.cost-expert.de](http://www.cost-expert.de)) ist dafür bekannt, solche Analysen äußerst strukturiert durchzuführen und verborgene Potenziale dementsprechend effizient auffindig zu machen. Optimierungserfolge werden unter anderem durch einen langjährig aufgebauten Erfahrungsschatz, ein umfangreiches Branchen-Netzwerk sowie spezieller, aufeinander abgestimmter Experten-Werkzeuge ermöglicht.

### Die Analysephase



In diesem ersten Projekt-schritt wurden sowohl die aktuelle Kostenübersicht sowie die Struktur und die Gewichtsstaffelung der jeweiligen Sendungen detailliert aufbereitet und transparent dargestellt. Als Ergebnis dieser Untersuchung konnte genau erkannt werden, wie viel

Pakete auf jeweilige Gewichtsklassen entfallen.

Zudem ermittelten die Experten relevante Kennzahlen, wie zum Beispiel die Retourenquote, den Colli-Faktor je Sendung und den durchschnittlichen Transportweg.

All diese Informationen wurden in einem Zwischenbericht aufbereitet. Zusammen mit der Geschäftsleitung galt es dann zu beschließen, in welche Richtung der Optimierungs-Weg eingeschlagen werden soll und welche Dienstleister hierbei in ein qualifiziertes Ausschreibungsverfahren einbezogen werden sollen.

### Die Optimierungsphase

Als elementarer Faktor stellten sich bei diesem Projekt vor allem die Erkenntnisse aus der Gewichtsstrukturanalyse heraus. Durch die Einführung einer zusätzlichen Gewichtsstufe konnten die bestehenden Paket-Tarife entscheidend modifiziert werden. Hinter der richtigen Klassifizierung steckt ein umfassender Untersuchungsaufwand, der auf Grund des internen Tagesgeschäfts so nur schwer zu bewältigen ist.

Mit dieser optimierten Gewichtsstruktur wurde das Ausschreibungsverfahren von den Experten vorbereitet und entsprechend durchgeführt. Das Ergebnis stellte Geschäftsführer Wolfgang Marquardt sehr zufrieden: „Bei einem gleichen Versandvolumen sparen wir jetzt in einem Jahr einen hohen zweistelligen Betrag ein.“

Äußerst positiv stellte sich auch heraus, dass der etablierte Dienstleister durchaus mit den Konkurrenzangeboten mithalten konnte und somit auch wieder den Zuschlag bekam. Wolfgang Marquardt: „Diese Einsparung hätte die Firma ohne die Unterstützung der Experten nicht erreicht. Matratze-Marquardt.de empfiehlt die Dienstleistung von CostExpert ohne Vorbehalt gerne weiter.“

Mehr Informationen unter [www.cost-expert.de](http://www.cost-expert.de)

MailOrderWorld

## Umfrage 2010

„Trends im E-Commerce - Einfluss von iPad und Co. auf das Business“  
Mitmachen und iPads gewinnen!



**Satzmedia**  
[www.satzmedia.de](http://www.satzmedia.de)

Sie finden uns in  
**Halle 1, Stand 120**

Die Satzmedia GmbH ist ein IT-Dienstleister mit zahlreichen Kunden aus dem Versandhandel. Der Versandhausberater ist der wöchentliche Informationsdienst und Branchenspezialist für den Versandhandel.

Im Rahmen einer Kooperation spüren wir jedes Jahr aktuelle Trends und Entwicklungen aus dem E-Commerce auf.



**MACHEN SIE MIT!**

Unter den Teilnehmern der Umfrage „Trends im E-Commerce - Einfluss von iPad und Co. auf das Business“ auf der MailOrderWorld 2010 am Stand der Satzmedia GmbH (Halle 1, Stand 120) verlosen wir an jedem Messetag ein iPad von Apple.

Eine Aktion im Rahmen der MailOrderWorld 2010 in Wiesbaden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

iPad is a trademark of Apple, Inc., registered in US and other countries. Apple is not a participant in or sponsor of this promotion.