

Banken-Fusionen und ihre Auswirkungen

Reinigungskonzepte clever anpassen

Die Niedrigzinspolitik der Europäischen Zentralbank und die zunehmende Digitalisierung haben auch in 2016 ihre Spuren hinterlassen. Die Konsolidierung im deutschen Bankensektor hat sich im letzten Jahr beschleunigt, bestätigt Bundesbankvorstand Dr. Andreas Dombret. Die Gesamtzahl der Kreditinstitute sank in 2016 um 3,7 Prozent. Doch was bedeutet ein Zusammenschluss von Banken oder die Schließung von Filialen für das Handling von Tagesaufgaben wie z.B. der Reinigung?

Fusionen sind Mammut-Projekte

Eines ist unbestreitbar: Die Zusammenlegung von vorher getrennten Büroflächen, Strukturen und personellen Verantwortlichkeiten ist sehr personal- und zeitintensiv. Es ist mehr als genug zu tun. Daher ist es bei einer Fusion oft gängige Praxis, Themen wie das Facility Management (FM) zunächst weiterlaufen zu lassen und sich auf Kernprozesse zu fokussieren. „Gerade das Facility Management wird während einer Fusion oft stiefmütterlich behandelt. Wenn überhaupt, wird es meist erst lange nach der eigentlichen Fusions-Arbeit genauer betrachtet“ sagt Albert Paul, Geschäftsführer der Cost Expert GmbH.

Chancen einer Fusion nutzen - das Facility Management ordnen

Gerade Facility-Prozesse sind eine Chance zu zeigen, welche positiven Effekte eine Fusion mit sich bringt. Die Reinigung der Büro- und Filialflächen betrifft alle Mitarbeiter und beeinflusst auch deren Zufriedenheit mit dem Arbeitsumfeld. Ist es nicht auch ein Zeichen für eine gut funktionierende Umstellung, wenn die Reinigung besser klappt als vorher?

Laufen die Reinigungsstrukturen beider beteiligter Banken (oder Filialen) während und nach der Fusion unterschiedlich weiter, ist das in der Praxis meist mit höheren Kosten, Anpassungsproblemen und Reibungsverlusten verbunden als eine gemeinsame Lösung. Ordnen Sie das Facility Management von Anfang an clever und führen Sie alle Reinigungsszenarien zusammen. Damit zeigen Sie schnell auf, wie Fusionserfolge aussehen!

Ein neues Steuer-Cockpit bündelt alle bisherigen Lösungen in sich. Sie erhalten ein rundes Reinigungskonzept, das besser ist als alle vorher getrennten Ansätze. Das macht Sie effizienter, spart Ihnen Kosten und steigert die Reinigungsqualität - eine sichere Erfolgsstory früh im Fusionsprozess!

Der „Vier-Punkte-Plan“ - alle wichtigen Stellschrauben im Blick

Um eine sinnvolle und gemeinsame Struktur für beide Banken zu definieren, gilt es einige Aspekte zu beachten und einige Optionen durchzuspielen. Unser „Vier-Punkte-Plan“ gibt Ihnen die wichtigsten Faktoren für ein neues, effizientes Reinigungskonzept an die Hand.

In der Regel treffen bei einer Fusion verschiedene Leistungsverzeichnisse, Reinigungszyklen und Konditionen und Reinigungsstandards aufeinander. Oft sogar mit unterschiedlichen Partnern. Ein Abgleich und eine Vereinheitlichung lohnen sich oft!

Unser Service für Sie:

Vereinbaren Sie jetzt ein **kostenloses „FM-Strategiegespräch“!**

Erfahren Sie, wie Sie mit dem Vier-Punkte-Plan ein Reinigungskonzept zeitbeständig, intelligent und flexibel aufstellen.



Eine kurze Email mit dem Stichwort „FM-Fusionskonzept“ an Frau Sabrina Maunz genügt. Geben Sie gerne auch Ihren Wunschtermin an.

Email: s.maunz@cost-expert.de | Tel: 0731-17681 11

